

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Diritto dei Mezzi di Comunicazione		
Corso di studio	Scienze della Comunicazione		
Curriculum			
Crediti formativi	6		
Denominazione inglese			
Obbligo di frequenza	No		
Lingua di erogazione	Italiano		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Maria Stefania Scardigno	maria.stefania.scardigno@uniba.it	IUS/01

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Attività fondamentale	IUS/01	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	Terzo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali - Seminari

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 min.
Ore di corso	
Ore di studio individuale	

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso mira a far acquisire allo studente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la conoscenza di base del sistema giuridico e dei principali istituti coinvolti nella disciplina dei mezzi di comunicazione; - la conoscenza delle principali regole giuridiche che governano i diversi settori della disciplina (stampa, radiotelevisione e nuovi media); - la conoscenza e la capacità di comprensione delle principali questioni giuridiche legate all'utilizzo dei mezzi di comunicazione, con specifico riferimento alle più recenti innovazioni tecnologiche, alle problematiche connesse allo sfruttamento economico ed alla protezione della persona. <p>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p>

	<p>Lo studente è in grado di accedere in autonomia alle fonti necessarie per operare con consapevolezza nei settori d'interesse (regolamentazione, giurisprudenza, organismi di settore, ecc.).</p> <p>Autonomia di giudizio Lo studente, utilizzando le conoscenze giuridiche acquisite, consegue capacità critica ed autonomia di giudizio rispetto alle tematiche del diritto dei mezzi di comunicazione che presentano particolari profili problematici (es. tutela della privacy e della personalità dell'individuo, diritto d'autore, esercizio dell'attività professionale nel settore della comunicazione, internet)</p> <p>Abilità comunicative Lo studente è in grado di comunicare sulla disciplina normativa in materia di diritto dei mezzi di comunicazione nonché sulle principali questioni giuridiche ad essa attinenti.</p> <p>Capacità di apprendere Lo studente è in grado di dimostrare, con una sufficiente padronanza del linguaggio tecnico-giuridico, di aver acquisito un buon grado di conoscenza, anche critica, dei profili giuridici concernenti i diversi settori oggetto di studio</p>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il Corso avrà ad oggetto l'analisi delle regole dei mezzi di comunicazione pertinenti al quadro della c.d. società dell'informazione. In particolare, costituiranno temi di approfondimento:</p> <p>1) Il governo del sistema dei mezzi di comunicazione nella società dell'informazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - I principi costituzionali di disciplina dei mezzi di comunicazione tra tutela della libertà d'impresa e tutela della persona (diritto all'informazione, libertà di manifestazione del pensiero, pluralismo dell'informazione, diritto allo sfruttamento dell'etere, servizio pubblico e parità di accesso) - La radiotelevisione (controllo del mezzo, pluralismo, radiotelevisione come impresa di intrattenimento) - L'attività giornalistica (accesso alla professione, l'attività come prestazione d'opera intellettuale, i privilegi informativi, la diligenza professionale) - La manifestazione del pensiero nel mondo di Internet - Informazione, comunicazione e conoscenza (la libertà di diffondere dati, il diritto di accedere alle informazioni, il diritto ad essere informati, l'obbligo di informazione giuridica, la società della conoscenza). <p>2) La disciplina giuridica dell'attività degli operatori e degli utenti dei mezzi di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - La tutela della riservatezza e dei diritti della persona - La tutela dei diritti di proprietà intellettuale - La tutela delle banche dati e diritti sui generis - L'accesso degli operatori ai servizi di trasmissione (nomi di dominio, regime delle concessioni, diritti di

	<p>accesso, ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mezzi di comunicazione e responsabilità degli operatori (responsabilità del provider, responsabilità per violazione della sicurezza dei sistemi, ecc.) - La pubblicità commerciale sui mezzi di comunicazione televisivi ed elettronici e i suoi limiti.
--	---

Programma	
Testi di riferimento	<p>R. ZACCARIA, A. VALASTRO, E. ALBANESI, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Cedam, 2016, pp. 3-365; 419-434; 451- 474; 503-512; 565-584</p> <p>oppure</p> <p>- R. RAZZANTE Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione, Cedam, 2016, pp. 1-75; 81-108; 156-542; 545-573.</p>
Nota ai testi di riferimento	<p>Le parti dei manuali da preparare in vista dell'esame finale saranno puntualmente indicate durante le lezioni.</p> <p>Si pregano pertanto gli studenti non frequentanti di contattare il docente per avere indicazioni in proposito.</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali a carattere seminariale. Durante il semestre verrà inoltre indicato materiale dottrinario e giurisprudenziale di approfondimento delle problematiche che risulteranno suscitare maggiore interesse tra gli studenti. L'insegnamento privilegerà il metodo dell'analisi casistica.</p>
Metodi di valutazione	<p>Esame finale orale.</p> <p>Criteri di valutazione dell'esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di riflessione e di elaborazione di un pensiero complesso; - capacità di esprimersi con chiarezza e con linguaggio appropriato; - capacità di inserire gli istituti giuridici nel quadro dei principi e dei valori fondanti l'ordinamento giuridico; - capacità di analisi e comprensione dei testi normativi di riferimento, dei contributi dottrinari e degli orientamenti giurisprudenziali inerenti la disciplina
Altro	